



**МИНИСТЕРСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО ДЕЛАМ ГРАЖДАНСКОЙ ОБОРОНЫ, ЧРЕЗВЫЧАЙНЫМ СИТУАЦИЯМ
И ЛИКВИДАЦИИ ПОСЛЕДСТВИЙ СТИХИЙНЫХ БЕДСТВИЙ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СИБИРСКАЯ ПОЖАРНО-
СПАСАТЕЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ» ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОТИВОПОЖАРНОЙ
СЛУЖБЫ МИНИСТЕРСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ДЕЛАМ
ГРАЖДАНСКОЙ ОБОРОНЫ, ЧРЕЗВЫЧАЙНЫМ СИТУАЦИЯМ
И ЛИКВИДАЦИИ ПОСЛЕДСТВИЙ СТИХИЙНЫХ БЕДСТВИЙ»**

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель начальника ФГБОУ ВО
Сибирская пожарно-спасательная
академия ГПС МЧС России
по учебной работе
полковник внутренней службы

М.В. Елфимова

«26» марта 20 20 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.13.02 ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО

направление подготовки 38.03.04 Государственное

и муниципальное управление

профиль Управление в кризисных ситуациях

квалификация бакалавр

Железногорск

20 20

1. Цели и задачи дисциплины «Информационное пространство»

Цели освоения дисциплины «Информационное пространство»:

- формирование базовых знаний и представлений использования информационного пространства как механизма построения коммуникативных связей между обществом и субъектами региональной и муниципальной власти;
- формирование способности использования полученных знаний по предмету в исследованиях государственных процессов и отношений, в анализе и интерпретации представлений о власти, государстве и политике.

Задачи дисциплины «Информационное пространство»:

- дать представление и развить знание основных теорий и концепций информационного пространства для взаимодействия органов государственной и муниципальной власти и общества;
- углубление представлений о закономерностях становления и развития информационного общества, свойствах информации и особенностях информационных процессов;
- изучение основных современных теорий информационного общества;
- выявление особенностей информационного общества как этапа общественного развития;
- овладение междисциплинарным анализом социально-экономических трансформаций, связанных с широкомасштабным использованием информационно-коммуникационных технологий в сфере государственного и муниципального управления.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Информационное пространство», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины «Информационное пространство» направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице:

| Содержание компетенции | Код компетенции | Результаты обучения |
|--|-----------------|--|
| 1 | 2 | 3 |
| способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | ОПК-6 | Знает общий корпус современных проблем информационного общества, историю развития теорий информационного пространства, специфику экономических, культурных, социальных, политических аспектов информационного общества. |
| | | Умеет анализировать и комментировать проблемы нарастающей информатизации общества, национального и глобального информационного пространства. |
| | | Владеет навыками: использования полученных знаний по предмету в профессиональной деятельности и интерпретации представлений об органах государственной и муниципальной власти с учетом требований информационной безопасности. |
| владение навыками сбора, обработки информации и участия в информатизации деятельности соответствующих органов власти и организаций | ПК-26 | Знает способы сбора и обработки информации для создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации по вопросам формирования и поддержания имиджа органов власти и государства. |
| | | Умеет планировать и обеспечивать внутреннюю и внешнюю информационную коммуникацию по вопросам формирования и поддержания имиджа органов власти и государства. |
| | | Владеет навыками: планирования и обеспечения внутренней и внешней коммуникации по вопросам формирования и поддержания имиджа органов власти и государства. |

3. Место дисциплины «Информационное пространство» в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Информационное пространство» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули) основной профессиональной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное муниципальное управление», профиль «Управление в кризисных ситуациях» (уровень бакалавриата).

4. Объем дисциплины «Информационное пространство» в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы (108 часов).

для заочной формы обучения (4 года 6 месяцев)

| Вид учебной работы | Всего часов | Курс |
|--|-------------|-------------|
| | | 1 |
| Общая трудоемкость дисциплины в часах | 108 | 108 |
| Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах | 3 | 3 |
| Контактная работа с обучающимися | 4 | 4 |
| в том числе: | | |
| Лекции | 2 | 2 |
| Практические занятия | 2 | 2 |
| Лабораторные работы | - | - |
| Самостоятельная работа | 95 | 95 |
| Вид аттестации | Экзамен (9) | Экзамен (9) |

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

5.1 Разделы учебной дисциплины «Информационное пространство» и виды занятий

Заочная форма обучения

| № п/п | Наименование разделов и тем | Всего часов | Количество часов по видам занятий | | | Промежуточная аттестация | Самостоятельная работа |
|---------------|---|-------------|-----------------------------------|----------------------|---------------------|--------------------------|------------------------|
| | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторная работа | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 курс | | | | | | | |
| 1 | Феномен информационного пространства | 31 | 1 | | | | 30 |
| 2 | Формирование информационного пространства | 31 | | 1 | | | 30 |
| 3 | Государство и информационное общество. Формирование информационного типа управления | 31 | 1 | | | | 30 |
| 4 | Стратегии развития информационного пространства | 6 | | 1 | | | 5 |
| | Экзамен | 9 | | | | 9 | |
| | Итого за 1 курс: | 108 | 2 | 2 | | 9 | 95 |
| | Итого по дисциплине | 108 | 2 | 2 | | 9 | 95 |

5.2. Содержание учебной дисциплины «Информационное пространство»

Тема 1. Феномен информационного пространства

Лекция:

1. Ведущие концепции развития информационного пространства.
2. Основные характеристики развития информационного пространства.
3. Участники современного информационного пространства.
4. Единое информационное пространство: понятие, структура, признаки.

Самостоятельная работа:

1. Информационное пространство и информационное общество: различия и общее.
2. Первые концепции информационного общества (Ю.Хаяши., Ф. Махлуп, Т.Умесао).
3. Вклад в создание теории информационного общества Й.Масуда, М. Пората, Г. Стоунера, Р. Карца и др.
4. Теория постиндустриального общества Д.Белла. («Грядущее постиндустриальное общество»(1973). Изменение сферы занятости и трудовых отношений в информационном обществе. Основные идеи школы регулирования. Постфордизм и информационная инфраструктура. Теория Р. Райха.
5. Информационный капитализм и сетевое предпринимательство. Понятие непрерывности и изменений в теории информационного капитализма. Сетевое общество и сетевое предпринимательство. Власть идентичности. Новые формы стратификации. Упадок рабочего класса. Феномен меритократии. Информационный труд. Устойчивость класса собственников. Теория М. Кастельса.
6. Корпоративный и потребительский капитализм. Понятие транснациональной империи. Рыночные критерии информационного капитализма. Классовое неравенство. Критика теории информационного капитализма (Г.Шиллер).
7. Управление с помощью информации. Сфера публичной информации. Публичная сфера и изменения в области информации. Общественная информация. Концепция публичной сферы Ю.Хабермаса.
8. Общество организации, наблюдения и контроля(Э.Гидденс). Парадоксы современного общества. Национальное государство, насилие и слежка. От индустриального образа ведения воны к информационному способу. Системы наблюдения и контроля и права гражданина.
9. Постмодернистские теории информационного общества. Концепции Ж.Бодрийера, Ж.-Ф. Лиотара.

Рекомендуемая литература:

Основная [2,3].

Дополнительная [1-4].

Тема 2. Формирование информационного пространства
Практическое занятие «Формирование информационного пространства»:

1. Этапы формирования информационного пространства
2. Информационные войны: сущность, методы, особенности.
3. Информационная безопасность в условиях информационного пространства.
4. Характер влияния информатизации на информационное пространство.

Самостоятельная работа:

1. Понятие «информация» и «информационное общество».
2. Теоретические концепции информационного общества (концепции постиндустриализма, постмодернизма, «гибкой специализации», информационного способа развития) и социальной преемственности (концепции неомарксизма, «гибкой аккумуляции», «рефлексивной модернизации», «публичной сферы»): общее и различное.
3. Концепции информационного общества в трудах российских ученых.
4. Глобализация и формирование глобального информационного пространства.
5. Трансграничный характер глобальной информационной сферы.
6. Информатизация и размывание государственного суверенитета и противонаправленная тенденция: формирования «цифрового суверенитета».
7. Геополитика в глобальном информационном пространстве.
8. Регионализация глобального информационного пространства.

Рекомендуемая литература:

Основная [4,5].

Дополнительная [2-4].

Тема 3. Государство и информационное общество. Формирование информационного типа управления

Лекция:

1. Стратегии и роль государства в информатизации общества.
2. Развитие государственных информационных систем.
3. Обеспечение доступности для населения информации и технологий.
4. Государственные гарантии конституционных прав человека и гражданина в информационной сфере.

Самостоятельная работа:

1. Подготовка кадров в сфере информационных и телекоммуникационных технологий. Информационное государство. «Электронное государство» (правительство).
2. Управление на основе использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).
3. Принципы использования ИКТ в государственном секторе.
4. Сбор и хранение информации в государственном секторе.
5. Доступ граждан к информации государства.
6. Информационная безопасность власти, общества, личности.

Рекомендуемая литература:

Основная [1-3].

Дополнительная [1,3].

Тема 4. Стратегии развития информационного пространства
Практическое занятие «Стратегии развития информационного пространства»

1. Понятие стратегий развития информационного пространства.
 2. Политическая коммуникация в информационном пространстве. Интернет и демократия. Характер влияния интернета на демократические институты и процессы.

3. Механизмы трансформации взаимоотношений гражданского общества и государства, демократии и публичной сферы, прямой и представительной демократии в информационном обществе.

4. Информационно-коммуникативные технологии и прямая демократия.

5. Опасности и риски информационной революции: «цифровое неравенство, кибертерроризм и киберпреступность».

Самостоятельная работа:

1. Информационный капитализм и сетевое предпринимательство. Понятие непрерывности и изменений в теории информационного капитализма.

2. Сетевое общество и сетевое предпринимательство. Власть идентичности. Новые формы стратификации. Упадок рабочего класса. Феномен меритократии. Информационный труд. Устойчивость класса собственников. Теория М. Кастельса.

3. Корпоративный и потребительский капитализм. Понятие транснациональной империи. Рыночные критерии информационного капитализма. Классовое неравенство. Критика теории информационного капитализма (Г.Шиллер).

4. Управление с помощью информации. Сфера публичной информации. Публичная сфера и изменения в области информации. Общественная информация. Концепция публичной сферы Ю. Хабермаса.

5. Общество организации, наблюдения и контроля(Э.Гидденс). Парадоксы современного общества. Национальное государство, насилие и слежка. От индустриального образа ведения воны к информационному способу. Системы наблюдения и контроля и права гражданина.

6. Постмодернистские теории информационного общества. Концепции Ж.Бодрийяра, Ж.-Ф. Лиотара.

7. основополагающие документы России в области развития информационного общества и информационной безопасности.

Рекомендуемая литература:

Основная [1,5].

Дополнительная [1-4].

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Информационное пространство»

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине используют учебные материалы, указанные в разделе 8 настоящей программы, а также методические рекомендации по организации самостоятельной работы, разрабатываемые кафедрой.

Для выполнения контрольной работы обучающимися, кафедрой разрабатываются методические указания по её выполнению.

7. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Информационное пространство»

Оценочные средства дисциплины «Информационное пространство» включают в себя следующие разделы:

1. Типовые контрольные вопросы для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих формирование компетенций в процессе освоения дисциплины.

2. Методику оценивания персональных образовательных достижений обучающихся.

7.1 Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих формирование компетенций в процессе освоения дисциплины

7.1.1 Текущий контроль

Текущий контроль осуществляется в соответствии с материалами, разрабатываемыми кафедрой, включающими: тесты, контрольные вопросы по темам дисциплины, задания для выполнения контрольной работы. В ходе изучения дисциплины обучающиеся по заочной форме выполняют 1 контрольную работу.

7.1.2 Промежуточная аттестация

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Определение понятий «информационного пространства» и «информационного общества».
2. Основные тенденции развития информационного пространства в мире после холодной войны.
3. Понятие безопасности в глобальном информационном пространстве.
4. Российская информационная политика в области национальной и международной безопасности в контексте глобальных перемен.
5. Единство мира как глобальная тенденция: направления глобализации
6. Российские СМИ в мировом информационном пространстве.
7. Ресурсы и внешнеполитический статус России в глобальном информационном пространстве.
8. Информационно-коммуникационные технологии и международная деятельность России.
9. Глобализация как процесс формирования единого финансово-информационного пространства. Этапы глобализации.
10. Регионализация глобальных СМИ (глокализация) и ее значение.
11. Российские СМИ в мировом информационном пространстве. Особенности конкуренции глобальных новостных СМИ.
12. Специфика программирования международных телесетей новостей. CNN и BBC World: концепции вещания. Al-Jazeera: информационный вызов западным телесетям.

13. Russia Today: приоритеты развития российского телеканала на мировом медиарынке.
14. Глобальные телесети и их аудитория.
15. Анализ российско-американских отношений в российских и зарубежных СМИ.
16. Информационная дипломатия: роль глобальных СМИ в разрешении кризисных ситуаций и международных конфликтов и их воздействие на политические решения мировых лидеров.
17. Информационные войны XXI века в телевизионном эфире и Интернете.
18. Международные организации теле- радиовещания и решение глобальных проблем.
19. Функции дипломатической деятельности Public Relations.
20. Международный PR как часть глобальных коммуникативных стратегий.
21. Черты первичного и вторичного имиджа.
22. Имиджевая система государства по Г. Даулингу
23. Роль информационных технологий в управлении.
24. Факторы эффективности политики формирования позитивного имиджа государства.
25. Имидж желаемый, имидж реальный, «позиционирование»: суть понятий, сходства и отличия.
26. Технологии формирования положительного образа государства.
27. Роль использования СМИ в процессе формирования имиджа государства.
28. Отечественная информационная политика улучшения имиджа России.
29. Исследование образа России в зарубежных СМИ.
30. Основные компоненты имиджа государства.
31. Объективные параметры «персональных» характеристик формирования имиджа государства.
32. Составляющие «позитивного ресурса» и «негативных мифологем» позиционирования России в зарубежном медиадискурсе.
33. Положительные компоненты образа России в зарубежных СМИ.
34. Доктрина информационной безопасности РФ: тенденции развития государственной информационной политики России.
35. Особенности формирования положительного имиджа России на международной арене.
36. Образ России за рубежом: стереотипы и традиции восприятия.
37. Медийные стратегии формирования образа современной России.
38. Основные тенденции развития сетевых новостных СМИ. Аудитория и сферы влияния новых медиа.
39. Международно-правовое регулирование информационных потоков.
40. Новый международный информационный и коммуникационный порядок и борьба за его осуществление
41. Новая стратегия ЮНЕСКО в области массовых коммуникаций.

42. Ответственность за действия в сфере информационной безопасности.
43. Формирование глобального информационного пространства как реализация права на информацию.
44. Навыки определения тенденций развития сетевых новостных СМИ.
45. Информационная экспансия Запада.
46. Информационно-коммуникационные технологии и международная деятельности России.
47. Формирование глобального информационного пространства как реализация права на информацию.
48. Роль информационных технологий в управлении.
49. Информационная глобализация и ее влияние на мировую политику, международные отношения, экономику, социальную сферу и культуру.
50. Обеспечение безопасности глобальных информационных и телекоммуникационных систем.
51. Глобальные сети финансово-экономической информации и их аудитория.
52. Проблемы освещения кризисных ситуаций и вооруженных конфликтов глобальными телесетями.
53. Основные тенденции развития сетевых новостных СМИ.
54. Место России в глобальном информационном обществе.
55. Субъекты глобального информационного общества.
56. Транснациональные медиакорпорации и их роль в информационном пространстве.
57. Конкуренция в сфере глобальных информационных потоков.
58. Потенциальные и реальные возможности влияния глобальных медиа на формирование общественного мнения.
59. Анализ российских СМИ в мировом информационном пространстве.
60. Блогосфера как индикатор общественного мнения.
61. Современные глобальные издания и критерии их глобализации.
62. Специфика вещания и организации Euronews.

7.2 Методика оценивания персональных образовательных достижений обучающихся

Промежуточная аттестация: экзамен

| Достигнутые результаты освоения дисциплины | Критерии оценивания | Шкала оценивания |
|---|---|-------------------------------------|
| Обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; не способен аргументированно и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом. | Не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. | Оценка «2» «неудовлетворительно» |

| | | |
|---|---|--|
| <p>Обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций.</p> | <p>Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; усвоены основные категории по рассматриваемым и дополнительным вопросам; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, формулировках законов, исправленные после нескольких наводящих вопросов.</p> | <p><i>Оценка «3»</i> «удовлетворительно»</p> |
| <p>Обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала.</p> | <p>Продemonстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя.</p> | <p><i>Оценка «4»</i> «хорошо»</p> |
| <p>Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала.</p> | <p>Полно раскрыто содержание материала; материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; точно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; допущены одна-две неточности.</p> | <p><i>Оценка «5»</i> «отлично»</p> |

8. Требования к условиям реализации. Ресурсное обеспечение дисциплины «Информационное пространство»

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины «Информационное пространство»

Основная:

1. Воронина, М. С. Взаимодействие органов внутренних дел с населением на основе технологий public relations (связей с общественностью): монография / М. С. Воронина, С. В. Егорышев. - Москва: ФЛИНТА, 2016. - 149 с. - ISBN 978-5-9765-2632-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1088843>

2. Лысова, Н.А. Информационное пространство: учебник / Н.А. Лысова. - Москва: 2019. - 158 с. - ISBN 978-5-392-28831-1. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/150918>

3. Информационное пространство: учебно-методическое пособие / составитель А.В. Богомолова. - Липецк: Липецкий ГПУ, 2017. - 42 с. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/111940>

4. Семеркова, Л.Н. Информационное пространство: учебник / Л. Н. Семеркова, Н. Ю. Улицкая. - Москва: Креативная экономика, 2017. - 230 с. - ISBN 978-5-91292-196-4. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/116007>

5. Чумиков, А.Н. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 343 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/textbook_592bf62f2c4f86.51817652. - ISBN 978-5-16-013075-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1059463>

Дополнительная:

1. Дорский, А.Ю. Правовое регулирование рекламной деятельности и связей с общественностью: учебное пособие / А.Ю. Дорский. - СПб: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2019. - 216 с. - ISBN 978-5-288-05937-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080941>

2. Гребенникова, А.А. Инновационные технологии в деятельности органов власти [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Гребенникова, О.Г. Кирилук - Электрон. текстовые данные.- Саратов: Вузовское образование, 2020.- 103 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88756.html>

3. Марков, А.А. Информационное пространство: учебник / А.А. Марков. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 190 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/2518. - ISBN 978-5-16-006212-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010808>

4. Осипова, Е.А. Аксиологические основания теории связей с общественностью: Монография / Е.А. Осипова - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 228 с. (Научная мысль) ISBN 978-5-16-011432-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/524403>

8.2. *Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса*

1. Операционная система Calculate Linux Desktop.
2. Пакет офисных программ Libre Office.
3. Антивирусная защита – Kaspersky Endpoint Security для Linux.
4. Браузер Mozilla Firefox.
5. Архиватор 7zip.

8.3. *Перечень информационно-справочных систем и баз данных*

1. Центральная ведомственная электронная библиотека МЧС России - ELIB.MCHS.RU (ip-адрес: 10.46.0.45).
2. Электронная библиотечная система «Знаниум» (URL: www.znanium.com).
3. Электронные научные журналы и базы данных Сибирского федерального университета (URL: libproxu.bik.sfu-kras.ru).
4. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ». Раздел «Легендарные Книги» (URL: www.biblio-online.ru).
5. Национальная электронная библиотека «НЭБ» (URL: <https://нэб.рф>).
6. Информационная система «Единое окно» (URL: window.edu.ru).
7. Международный научно-образовательный сайт EqWorld (URL: eqworld.ipmnet.ru/indexr.htm).
8. Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY.RU (URL: <https://elibrary.ru/>).
9. Информационно-правовая система «Консультант плюс» (URL: <http://www.consultant.ru/>).
10. Информационно-правовая система «Гарант» (URL: <https://www.garant.ru/>).
11. Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО Сибирская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России (URL: <https://sibpsa.ru/personal/personal.php>).

8.4. *Материально-техническое обеспечение дисциплины «Информационное пространство»*

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Информационное пространство» необходимы учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение должно быть укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения (компьютером, мультимедийным проектором, экраном), служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Академии.

9. Методические указания по освоению дисциплины «Информационное пространство»

Программой дисциплины «Информационное пространство» предусмотрены занятия лекционного типа, занятия семинарского типа (практические) и самостоятельная работа обучающихся.

Цели лекционных занятий:

дать систематизированные научные знания по дисциплине, акцентировав внимание на наиболее сложных вопросах дисциплины;

стимулирование активной познавательной деятельности обучающихся, способствование формированию их творческого мышления.

Цели практических занятий:

углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы обучающихся с учебной и научной литературой;

овладение практическими умениями и навыками профессиональной деятельности;

развитие абстрактного и логического мышления.

Цели самостоятельной работы обучающихся:

углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других занятиях;

выработка навыков самостоятельного активного приобретения новых, дополнительных знаний;

подготовка к предстоящим учебным занятиям и промежуточному контролю.

При реализации различных видов учебных занятий для наиболее эффективного освоения дисциплины «Информационное пространство» используются следующие образовательные технологии:

1. Технология контекстного обучения – обучение в контексте профессии, реализуется в учебных заданиях, учитывающих специфику направления и профиля подготовки; применяется при проведении занятий лекционного типа, семинарского типа, самостоятельной работе.

2. Технология интерактивного обучения – реализуется в форме учебных заданий, предполагающих взаимодействие обучающихся, использование активных форм обратной связи; применяется при проведении занятий семинарского типа.

3. Технология электронного обучения – реализуется при выполнении учебных заданий с использованием электронной информационно-образовательной среды Академии, информационно-справочных и поисковых систем, проведении автоматизированного тестирования и т.д.; применяется при проведении занятий семинарского типа, самостоятельной работе.

9.1. Рекомендации для преподавателей

Лекция является главным звеном дидактического цикла обучения. Ее цель – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения обучающимися учебного материала. В ходе лекции преподаватель, применяя методы устного изложения и показа, передает обучающимся знания по основным, фундаментальным вопросам дисциплины «Информационное пространство».

Назначение лекции состоит в том, чтобы доходчиво, убедительно и доказательно раскрыть основные теоретические положения изучаемой науки, нацелить обучающихся на наиболее важные вопросы, темы, разделы дисциплины, дать им установку и оказать помощь в овладении научной методологией (методами, способами, приемами) получения необходимых знаний и применения их на практике.

К лекции как к виду учебных занятий предъявляются следующие основные требования:

- научность, логическая последовательность изложения учебных вопросов;
- конкретность и целеустремленность изложения материала;
- соответствие отводимого времени значимости учебных вопросов;
- соответствие содержания лекции принципам обучения, требованиям руководящих документов;

- наглядность обучения; формирование у обучаемых к самостоятельному углублению знаний;

- изложение материала с учетом достигнутого уровня знаний.

При подготовке и проведении занятий семинарского типа преподавателю, ведущему дисциплину, в первую очередь необходимо опираться на настоящую рабочую программу, в которой определены количество и тематика практических занятий.

Для каждого занятия определяются тема, цель, структура и содержание. Исходя из них, выбираются форма проведения занятия (комбинированная, самостоятельная работа, фронтальный опрос, тестирование и т.д.) и дидактические методы, которые при этом применяет преподаватель (индивидуальная работа, работа по группам, деловая игра и пр.).

Современные требования к преподаванию обуславливают использование визуальных и аудио-визуальных технических средств представления информации: презентаций, учебных фильмов и т.д.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине преподавателем разрабатываются методические рекомендации по организации самостоятельной работы.

При разработке заданий для самостоятельной работы необходимо выполнять следующие требования:

- отбор и изложение материала должны обеспечивать достижение целей, изложенных в квалификационной характеристике, и понимание прикладного значения данного курса для своей профессии;

материал заданий должен быть методологичен, осознаваем и служить средством выработки обобщенных умений;

при составлении заданий следует формулировать их содержание в контексте специальности.

Для успешного выполнения контрольной работы обучающимися по заочной форме преподавателем разрабатываются методические рекомендации по ее выполнению.

9.2. Рекомендации для обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, выработку навыков самостоятельного приобретения новых, дополнительных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям и промежуточной аттестации.

Основными видами самостоятельной работы являются: работа с печатными источниками информации (конспектом, книгой, документами), информационно-справочными системами и базами данных (раздел 8 настоящей программы).

Вопросы, отнесенные на самостоятельное изучение (раздел 5 настоящей программы), даются преподавателем в ходе лекций и (или) занятий семинарского типа. При этом обучающемуся необходимо уяснить и записать вопросы, посмотреть рекомендованную литературу и наметить общую структуру изучения вопроса в виде плана или схемы. Затем изучить информацию по вопросу, при этом рекомендуется вести конспект, куда вносится ключевая информация, формулы, рисунки. Перечитать сделанные в конспекте записи. Убедиться в ясности изложенного, при необходимости дополнить записи.

В ходе лекций и (или) занятий семинарского типа обучающийся ведет конспект кратко, схематично, последовательно с фиксированием основных положений, выводами, формулировками, обобщениями, помечает важные мысли, выделяет ключевые слова, термины. Для закрепления знаний после занятия рекомендуется перечитать материал и записать вопросы, которые не ясны из прочитанного. По этим вопросам необходимо обратиться к учебной литературе и, если в результате работы с учебной литературой остались вопросы – следует обратиться за разъяснениями к преподавателю в часы консультаций.

При подготовке к практическим занятиям обучающемуся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, учесть рекомендации преподавателя.

Самостоятельная работа обучающегося по заочной форме включает выполнение контрольной работы.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (уровень бакалавриата) профиль "Управление в кризисных ситуациях".

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры инженерно-технических
экспертиз и криминалистики

№ _____ от _____

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочей программе (*модуле*) дисциплины **Информационное пространство**
(*название дисциплины*)

по направлению подготовки (*специальности*) _____

на 20__/20__ учебный год

1. В _____ вносятся следующие изменения:

(*элемент рабочей программы*)

1.1.;

1.2.;

...

1.9.

2. В _____ вносятся следующие изменения:

(*элемент рабочей программы*)

2.1.;

2.2.;

...

2.9.

3. В _____ вносятся следующие изменения:

(*элемент рабочей программы*)

3.1.;

3.2.;

...

3.9.

Составитель
дата

подпись

расшифровка подписи